

令和5年度 荒川商工会小規模事業者経営発達支援計画実施状況報告書

期間：令和5年4月1日～令和6年3月31日

- 評価基準
- 5： 目標を達成することができた（100%以上）
 - 4： 目標を概ね達成することができた（80%～99%）
 - 3： 目標を半分程度達成した（50%～79%）
 - 2： 目標をほとんど達成することができなかった（49%未満）
 - 1： 未実施

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
①地域内経済動向分析の公表回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	1回	1回			
	評価	3	3			
②地域外経済動向分析の公表回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	1回	0回			
	評価	3	1			

2. 需要動向調査に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
①地域消費者に対する需要動向調査対象事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	—	1者			
	評価	—	3			
②商品・サービスに関する需要動向調査事業者数	目標	25者	25者	25者	25者	25者
	実績	17者	11者			
	評価	3	2			

① 商工産業祭で、来場者を対象に需要動向調査を実施した。

3. 経営状況の分析に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
経営分析事業者数	目標	25者	25者	25者	25者	25者
	実績	24者	17者			
	評価	4	3			

4. 事業計画策定に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
DX実現に向けた専門家派遣事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	2者	2者			

	評価	4	5			
事業計画策定事業者数	目標	15者	15者	15者	15者	15者
	実績	17者	11者			
	評価	5	3			
創業計画策定事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	2者	4者			
	評価	4	5			

- ・事業計画から持続化補助金申請や新潟県チャレンジ補助金の活用へとつなげた事業者が8者あった。
- ・創業計画策定者について … ペットサービス業1件、理美容業1件、飲食業1件、マッサージ業1件
うち、令和5年度中開業した事業者は3件

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
①フォローミーティング開催回数	目標	12回	12回	12回	12回	12回
	実績	10回	10回			
	評価	4	4			
②フォローアップ対象事業者数	目標	15者	15者	15者	15者	15者
	実績	17者	11者			
②頻度（延回数）	目標	60回	60回	60回	60回	60回
	実績	64回	61回			
	評価	5	5			
②売上5%以上増加事業者数	目標	8者	8者	8者	8者	8者
	実績	2者	5者			
	評価	2	3			
②経常利益率3%以上増加事業者数	目標	4者	4者	4者	4者	4者
	実績	2者	2者			
	評価	3	3			
③創業計画策定フォローアップ対象事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	2者	3者			
③創業計画策定後支援フォローアップ延べ回数	目標	12回	12回	12回	12回	12回
	実績	6回	10回			
	評価	3	4			
③策定した創業計画に掲げた売上目標達成者数	目標	1者	1者	1者	1者	1者
	実績	1者	1者			
	評価	5	5			

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容		R4 年度	R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度
①共同チラシの作成支援事業者数	目標	25 者	25 者	25 者	25 者	25 者
	実績	21 者	23 者			
	評価	4	4			
売上前年同時期増加率 5%達成事業者数	目標	17 者	17 者	20 者	20 者	20 者
	実績	11 者	10 者			
	評価	3	3			
②ECサイト出店、SNS活用支援事業者数	目標	5 者	5 者	5 者	5 者	5 者
	実績	4 者	7 者			
	評価	4	5			
新規顧客獲得増加達成事業者数	目標	5 者	5 者	5 者	5 者	5 者
	実績	4 者	7 者			
	評価	4	5			
③イベント出展支援事業者数	目標	15 者	15 者	15 者	15 者	15 者
	実績	—	12 者			
	評価	1	4			
売上前年同時期増加率 5%以上達成事業者数	目標	7 者	7 者	7 者	8 者	8 者
	実績	—	4 者			
	評価	—	3			
④商談会・展示会出展 支援事業者数	目標	2 者	2 者	2 者	2 者	2 者
	実績	0 者	2 者			
	評価	1	5			
全体の目標成約件数	目標	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件
	実績	0 者	1 件			
	評価	—	5			

①共同チラシ「あらかわアラカルト～村上市荒川のお店紹介～」の作成について

荒川地域内及び近隣地域消費者をターゲットとする小規模事業者の商品やサービスを取りまとめた共同チラシを作成し、フリーペーパーや新聞折込等で広く PR することで、事業者の売上増加を図る。さらに荒川地域の複数事業者を掲載することにより、荒川地域の印象を高めるという相乗効果を目的として実施したもの。

○実施内容の詳細

- ・掲載店舗数 小規模事業者 23 者
- ・フリーペーパー（※1）内に上記共同チラシを掲載。
- ・フリーペーパー配布地域 新発田市、村上市、新潟市北区、胎内市、聖籠町 計 53,500 部
- ・チラシ配布枚数 7,700 枚



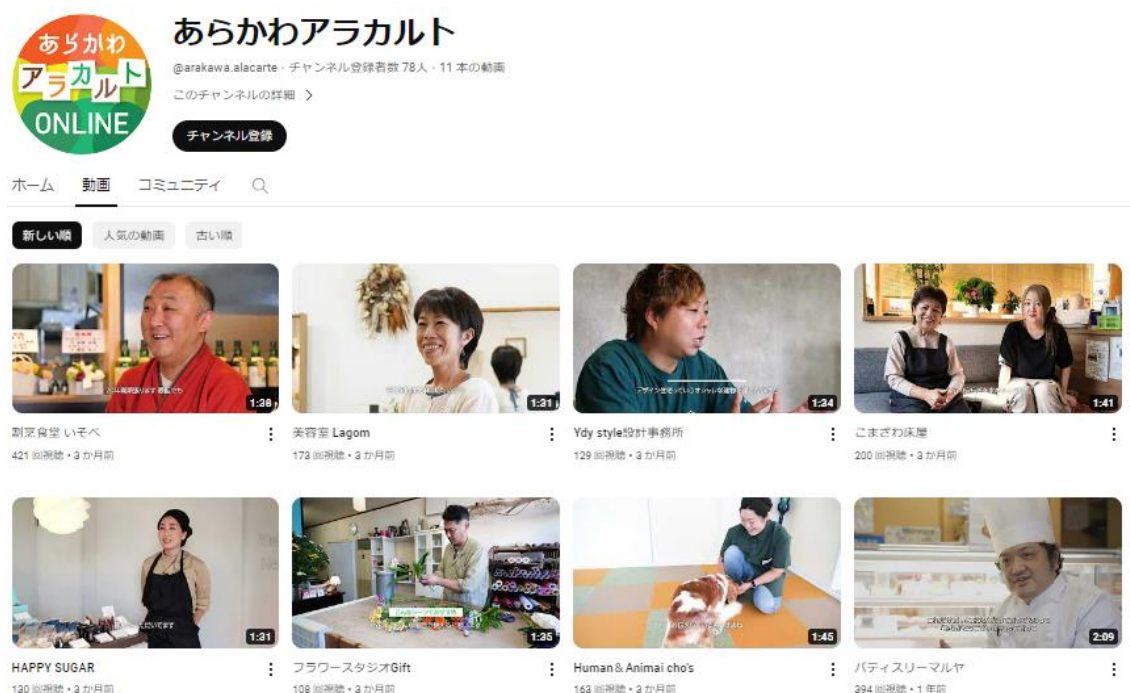
- ・チラシ配布地域 村上市、関川村、胎内市、地域内金融機関、荒川支所、掲載事業所等
クーポンを添付したことで地域内消費者の来店機会を創出。特に胎内市と新発田市の新規顧客増加が目立ったとの声が多く、全事業者から「今後売上増加が期待できる」との報告があった。
- ・発行者からの読者アンケート結果を確認すると、「知らないお店もたくさんあって、行ってみたいと思った」「荒川にもたくさんお店があることに驚いた」などの感想も多く、胎内市や新発田市などの地域外消費者へのPRに効果的であったと考える。

②事業所PR動画制作による顧客獲得支援事業について

事業計画で明確にした自社の強み等を1分程度で紹介する動画を制作し、新規顧客獲得、売上増加支援をおこなった。制作した動画はYouTubeに公開し、事業者のSNS等にリンクさせることで動画による自社PRを支援した。また、制作した動画をまとめて紹介するチラシを制作・配布し、近隣地域消費者への情報提供と動画へのアクセス数アップを図った。

○実施内容

- ・動画制作事業者数 7事業者
- ・動画再生数 7社合計2,617回



- ・制作した事業者からはお客様から「動画をみた」との報告を受け、「今後も売上増加及び事業の発展に期待できる」との報告があった。

④商談会・展示会出展支援事業者数

出展商談会：フードメッセ in にいがた 2023

出展前にターゲットとする事業者選定やチラシ作成を支援し、当日はブース内にて事業者PRと需要動向調査をおこなった。

需要動向調査により新たな取組みのヒントを得ることができ、販路開拓へとつなげる事業計画策定をおこなうことにもつながった。

7. 地域経済の活性化に資する取組みに関すること

①あらかわ地区まちづくり協議会定期ミーティングへの参加

合計4回（局長参加）

地域の賑わいづくりや地域住民参加のチャレンジ事業などについて定期ミーティングをおこない、事業計画及び運営をおこなった。

② あらかわチャレンジ事務局への参加

活動参加合計 6回

3年生が11班に分かれ、それぞれが地域課題を抽出し解決に対する活動をおこなった。当会は生徒と事業者のマッチングや活動フォローをおこないながら、地域消費者と事業者の関わりを創出し、若い世代やその親世代へ地域内小規模事業者への理解を深めてもらう活動をおこなった。

【委員からの総評】

- ・共同チラシ「あらかわアラカルト」は、読者アンケートの結果を見ても荒川地域外の反響が大きく、荒川地域事業者のPRに効果的であったと評価できる。今後も継続してもらいたい事業であるが、より効果的な取組みとなるようデザインや費用負担について検討も必要と思われる。
- ・商圈としては山形県小国町の住民も荒川地域へ買い物に来ているため、小国町へも共同チラシの配布をおこなってみることも良いのではないかと。
- ・目標に届いていない項目もあるが、目標が高いということも考えられるのか。多くの事業をおこなう中で厳しいとは思いますが計画的に今後も務めてもらいたい。
- ・地域経済は依然厳しい状況が続く中で金融機関等の他機関と連携も強化しながら、荒川地域の小規模事業者支援に取り組んでももらいたい。