

令和4年度 荒川商工会小規模事業者経営発達支援計画実施状況報告書

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
①地域内経済動向分析の公表回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	1回				
	評価	3				
②地域外経済動向分析の公表回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	1回				
	評価	3				

※9月末、3月末に公表する予定であったが、9月末は水害等の影響で実施ができなかった。令和5年度は9月末と3月末に公表を実施する。

2. 需要動向調査に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
①地域消費者に対する需要動向調査対象事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	—				
	評価	—				
②商品・サービスに関する需要動向調査事業者数	目標	25者	25者	25者	25者	25者
	実績	17者				
	評価	3				

①地域消費者に対する調査を荒川商工産業祭にて実施する計画であったが、商工産業祭が中止となり、実施機会が得られなかった。

令和5年度は産業祭以外の実施機会を検討しながら調査をおこなう。

3. 経営状況の分析に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
経営分析事業者数	目標	25者	25者	25者	25者	25者
	実績	24者				
	評価	4				

4. 事業計画策定に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
DX実現に向けた専門家派遣事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	2者				

	評価	5				
事業計画策定事業者数	目標	15者	15者	15者	15者	15者
	実績	17者				
	評価	5				
創業計画策定事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	2者				
	評価	4				

- ・DX実現に向けて、飲食店1者、小売店1者が専門家による指導を受けた。
- ・8月3日からの豪雨災害により、事業再建のための計画策定を迫られた事業者もあり、策定事業者は目標を上回った。また、事業計画から持続化補助金申請や新潟県チャレンジ補助金の活用へとつなげた事業者が11者あった。
- ・創業計画策定者について …介護保険適用外サービス事業1者、美容業1者

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容		R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
①フォローミーティング開催回数	目標	12回	12回	12回	12回	12回
	実績	10回				
	評価	4				
②フォローアップ対象事業者数	目標	15者	15者	15者	15者	15者
	実績	17者				
	評価	5				
②頻度（延回数）	目標	60回	60回	60回	60回	60回
	実績	64回				
	評価	5				
②売上5%以上増加事業者数	目標	8者	8者	8者	8者	8者
	実績	2者				
②経常利益率3%以上増加事業者数	目標	4者	4者	4者	4者	4者
	実績	2者				
③創業計画策定フォローアップ対象事業者数	目標	2者	2者	2者	2者	2者
	実績	2者				
	評価	5				
③創業計画策定後支援フォローアップ延べ回数	目標	12回	12回	12回	12回	12回
	実績	6回				
	評価	3				
③策定した創業計画に掲げた売上目標達成者数	目標	1者	1者	1者	1者	1者
	実績	1者				

②について

8月の豪雨災害により、全体の売上が5%以上増加した事業者は事業計画策定事業者のうち2者であり、豪雨災害による休業などで厳しい状況にあったと考えられる。また、修繕などの

必要経費が多くなったことや、原材料等の価格高騰により経常利益も低下する事業者が多かった。

創業者フォローアップ件数が目標に達成できていないため、令和5年度は月1回程度のフォローアップ実施を徹底する

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容		R4 年度	R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度
①共同チラシの作成支援事業者数	目標	25 者	25 者	25 者	25 者	25 者
	実績	21 者				
	評価	4				
売上前年同時期増加率 5%達成事業者数	目標	17 者	17 者	20 者	20 者	20 者
	実績	11 者				
②ECサイト出店、SNS活用支援事業者数	目標	5 者	5 者	5 者	5 者	5 者
	実績	4 者				
	評価	4				
新規顧客獲得増加達成事業者数	目標	5 者	5 者	5 者	5 者	5 者
	実績	4 者				
③イベント出展支援事業者数	目標	15 者	15 者	15 者	15 者	15 者
	実績	—				
	評価	—				
売上前年同時期増加率 5%以上達成事業者数	目標	7 者	7 者	7 者	8 者	8 者
	実績	—				
④商談会・展示会出展 支援事業者数	目標	2 者	2 者	2 者	2 者	2 者
	実績	0 者				
	評価	1				
全体の目標成約件数	目標	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件
	実績	0 者				

①共同チラシ「あらかわアラカルト～村上市荒川のお店紹介～」の作成について

荒川地域内及び近隣地域消費者をターゲットとする小規模事業者の商品やサービスを取りまとめた共同チラシを作成し、フリーペーパーや新聞折込等で広くPRすることで、事業者の売上増加を図る。さらに荒川地域の複数事業者を掲載することにより、荒川地域の印象を高めるという相乗効果を目的として実施したもの。

令和5年は商談会・展示会の開催も多くなることが予想されるため、事業者の目的に合致しそうな商談会等について情報提供をおこなうと共に、出展の目的を明確化するなど出展参加が効果的なものになるよう支援していく。



○実施内容の詳細

- ・掲載店舗数 小規模事業者 22者
- ・フリーペーパー（※1）内に上記共同チラシを掲載。
- ・フリーペーパー配布地域 新発田市、村上市、新潟市北区、胎内市、聖籠町 計 53,500部
- ・チラシ配布枚数 7,700枚
- ・チラシ配布地域 村上市、関川村、胎内市、地域内金融機関、荒川支所、掲載事業所等
クーポンを添付したことで地域内消費者の来店機会を創出。特に胎内市と新発田市の新規顧客増加が目立ったとの声が多く、全事業者から「今後売上増加が期待できる」との報告があった。
- ・発行者からの読者アンケート結果（別紙）を確認すると、「知らないお店もたくさんあって、行ってみたいと思った」などの感想も多く、地域外消費者へのPRに効果的であったと考える。

②事業所PR動画及び動画紹介ホームページ制作による顧客獲得支援事業について

事業計画で明確にした自社の強み等を1分程度で紹介する動画を制作し、新規顧客獲得、売上増加支援をおこなった。制作した動画はYouTubeに公開し、事業者のSNS等にリンクさせることで動画による自社PRを支援した。また、制作した動画をまとめて紹介するホームページ「あらかわアラカルト ONLINE」を制作・公開し、地域消費者への情報提供と地域の賑わいの創出を行った。

○実施内容

- ・動画制作事業者数 4者
- ・動画再生数 4社合計 496回
- ・制作した4者全ての事業者がお客様から「動画をみた」との報告を受け、「今後も売上増加及び事業の発展に期待できる」との報告があった。
- ・ホームページ公開期間：令和5年1月10日～2月28日



Youtube QR コード

評価：地域外消費者へのPRに非常に効果があったと考える。

人口減が続く中で、交流人口を増やすことが重要であると思われるため、次年度も引き続き同様の取組みは実施すべきと考える。

7. 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること

①あらかわ地区まちづくり協議会定期ミーティングへの参加

合計4回（局長参加）

地域の賑わいづくりや地域住民参加のチャレンジ事業などについて定期ミーティングをおこない、事業計画及び運営をおこなった。

評価：地区経済が活性化することが重要であるため、いろいろな取組に参画してもらいたい

②あらかわチャレンジ事務局への参加

活動参加合計 8回

当初予定していた企画は豪雨災害により実施できなかったが、中学生が計画した「お見舞いレター」「空き缶集め」「イルミネーション事業」への協力をおこない、災害からの復興へ共に活動をおこなった。

また、先日は事業者から中学生への感謝のビデオレターを製作し、中学生と地域事業者との関わりをつくりあげることで、若い世代が地域へ愛着をもつことにつなげた。

評価：地元中学生が地域事業者と交流を持つことで、将来の地域活性化にもつながるものである
と考える。あらかわチャレンジはより多くの事業者の参加も呼びかけながら、ますます活発に活動してもらいたい。